Omtalo

Slik sender du ut forespørsler om omtale

En enkel guide for deg som er ny kunde. Du trenger ca. 10 minutter.
Du kan sende forespørselen på e-post, på SMS, eller begge deler.

Først: gå til **app.omtalo.no** og registrer deg gratis. Deretter følger du stegene under.
Vil du heller se det som video? Gå til **omtalo.no/guider**.

E-post

Pen melding med din logo og lenke til anmeldelse.

SMS

Kort tekstmelding rett i lomma til kunden.

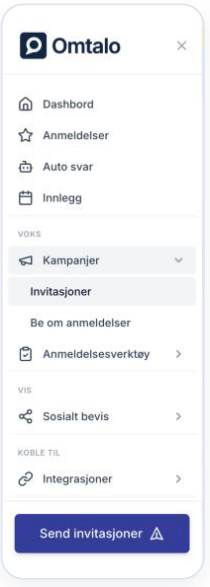
Begge deler

Velg kanalene for hver melding i kampanjen.

1 Åpne kampanjer

Åpne menyen øverst til venstre. Trykk på **Kampanjer**, og velg **Be om anmeldelser**.

Du ser nå kampanjene dine. Det ligger allerede en ferdig kampanje som heter «Be om anmeldelser». Den kan du bruke som den er, eller tilpasse.



2 Opprett kampanjen

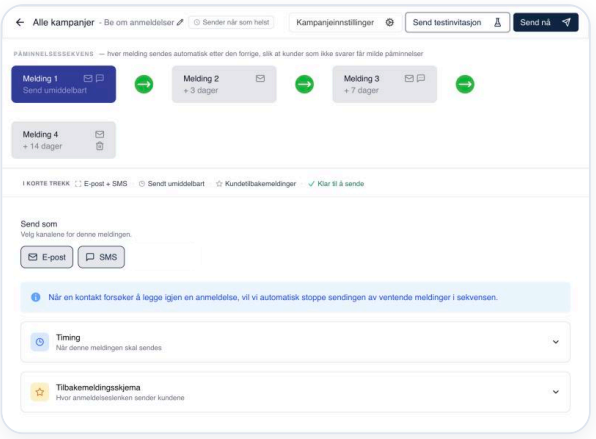
Trykk **Opprett din første kampanje** (eller **Ny kampanje** hvis du har laget en før).

Gi kampanjen et navn, for eksempel «Be om anmeldelser». La tilbakemeldingsskjema stå som det er, og trykk **Opprett**.



Omtalo

3 Velg e-post, SMS eller begge



Kampanjen åpner seg automatisk. Den består av flere meldinger som sendes etter hverandre: én med en gang, så påminnelser etter 3, 7 og 14 dager.

Under **Send som** velger du kanal for hver melding:

- **E-post** for en pen melding med logo
- **SMS** for en kort tekstmelding
- Bare e-post, bare SMS, eller begge

I en ny kampanje er **E-post** og **SMS** valgt fra start, så kunden får begge deler. Trykk på en kanal for å slå den av eller på. Linjen «I korte trekk» viser hva du har valgt, og «Klar til å sende» betyr at alt er i orden.

> Kunden slipper purringer. Når kunden har lagt igjen en anmeldelse, stopper de neste meldingene automatisk.

4 Tilpass teksten

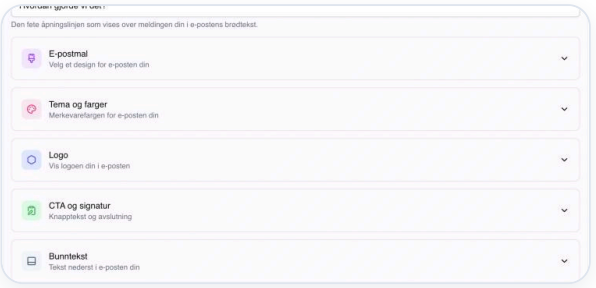
Skriv meldingen din i tekstfeltet. Trykk **Tagger** for å sette inn kundens fornavn automatisk.

For e-post fyller du også inn **emnelinje**, som er det første kunden ser i innboksen. Hold den kort og personlig, for eksempel «Takk for at du valgte oss, Ola».

Trykk **Forhåndsvisning** for å se hvordan meldingen blir.

Omtalo

5 Gjør e-posten din egen



Scroll ned i samme melding. Her kan du tilpasse utseendet:

- **E-postmal** og **Tema og farger**: velg design og din egen farge
- **Logo**: slå på **Vis logo**, så kommer logoen din øverst. Den er slått av fra start
- **Bunntekst**: for eksempel firmanavn og telefonnummer
- **Avsender**: e-postadressen kunden ser at meldingen kommer fra

Vil du ha ulik tekst på e-post og SMS, slår du på **Tilpass melding per kanal**.

6 Velg hvor mange påminnelser



Øverst i kampanjen ser du **påminnelsessekvensen**: meldingene som sendes etter hverandre. Standard er én melding med en gang og tre påminnelser etter 3, 7 og 14 dager.

- Trykk **Legg til trinn** for å få flere påminnelser
- Trykk søppelbøtten på en påminnelse for å fjerne den
- Under **Timing** i hver melding bestemmer du ventetiden

> Vil du ikke mase? Bruk færre påminnelser. Kunden slipper uansett flere meldinger så snart anmeldelsen er lagt igjen.

Omtalo

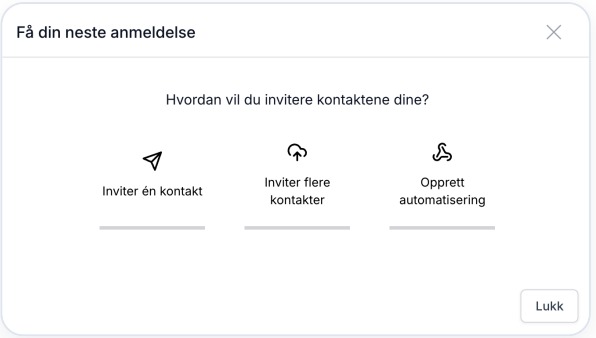
7 Inviter kundene dine

Gå til **Kampanjer** og **Invitasjoner**, og trykk **Inviter**. Du kan:

- **Invitere én kunde** med e-post og/eller telefonnummer
- **Laste opp en CSV-fil** og invitere mange på en gang
- **Koble til kunde- eller fakturasystemet ditt** (via BCC-e-post eller API), så går forespørselen ut av seg selv

Fyller du inn både e-post og telefonnummer, får kunden begge deler, ut fra kanalene du valgte i steg 3.

> Trenger du hjelp med CSV eller kobling til systemet ditt? Ta kontakt, så hjelper vi deg.



8 Send

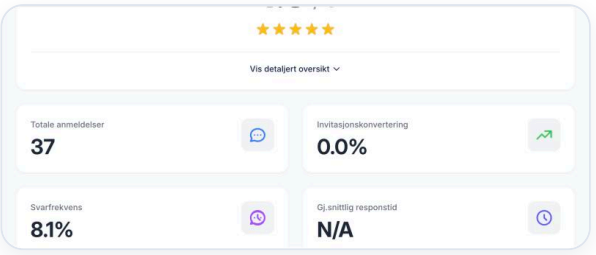
La **Send nå** stå på for å sende med en gang, og trykk **Send anmeldelsesforespørsel**.

Vil du teste først? Bruk **Send testinvitasjon** øverst i kampanjen og send til deg selv.

> Send forespørselen samme dag som jobben er ferdig. Da husker kunden best, og du får flest svar.

Omtalo

9 Full oversikt i dashbordet



Dashbordet er forsiden din. Her ser du hvordan det går, på ett sted:

- **Samlet omdømme** og antall anmeldelser
- **Invitasjonskonvertering** og **svarfrekvens**
- **Google-innsikt**: visninger, anropsklikk, veibeskrivelser og nettstedklikk
- **Søkeord** og **nylige anmeldelser**, hvor du kan svare direkte

Velg tidsperiode øverst: 7 dager, 30 dager, 90 dager eller hele tiden.

10 Følg med på invitasjonene

Under **Invitasjoner** ser du status for hver kunde: sendt, åpnet og fullført. Her ser du også om noe har gått galt.

> **Spørsmål?** Ta kontakt med oss på omtalo.no, så hjelper vi deg.

© 2026 Omtalo · Protective Solutions AS · org.nr. 927 658 208